

# Regulamin Stoisk Handlowych

## World Cat Show Poland 2026

7-8 listopada 2026 | Arena Legionowo

---

### §1. Informacje ogólne

1. Organizatorem strefy handlowej jest Stowarzyszenie Koty Rasowe.
2. Stoiska przeznaczone są dla firm oferujących produkty i usługi związane z branżą zoologiczną.
3. Liczba miejsc jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru wystawców oraz odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.

### §2. Powierzchnia stoiska

1. Opłata za stoisko wynosi 250 zł za każdy rozpoczęty metr bieżący powierzchni ekspozycyjnej za cały czas trwania wydarzenia.
2. Jeden metr bieżący odpowiada powierzchni o wymiarach 1 m szerokości  $\times$  1,5 m głębokości.
3. Maksymalna powierzchnia stoiska wynosi 3 metry bieżące ( $3 \times 1,5$  m).
4. Liczbę metrów bieżących należy zgłosić podczas rejestracji.
5. Opłata dotyczy wyłącznie powierzchni ekspozycyjnej. Organizator nie zapewnia stołów, krzeseł ani innego wyposażenia stoiska — Wystawca zabezpiecza je we własnym zakresie.

### §3. Rozliczenie

1. Opłata za stoisko może zostać wniesiona:
  - w formie pieniężnej, lub
  - w formie barteru, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
2. Opłata w formie pieniężnej wnoszona jest gotówką w dniu montażu stoiska lub przelewem na konto klubu, najpóźniej do **1 listopada 2026 roku**.
3. W przypadku rozliczenia barterowego wartość detaliczna przekazywanych produktów musi wynosić co najmniej dwukrotność wartości opłaty za stoisko.
4. Wystawca decydujący się na rozliczenie barterowe zobowiązany jest podać podczas rejestracji listę produktów przeznaczonych na barter wraz z ich orientacyjną wartością detaliczną. Dopuszczalne jest podanie listy orientacyjnej, podlegającej doprecyzowaniu przed wydarzeniem. Lista jest niezbędna Organizatorowi do właściwego zaplanowania i rozdzielenia nagród wśród uczestników wydarzenia.

5. Wybór konkretnych produktów przeznaczonych na barter leży po stronie Wystawcy. Organizator może zaakceptować zaproponowaną listę, zasugerować zmiany lub odmówić przyjęcia wybranych pozycji.
6. Produkty przekazywane w ramach rozliczenia barterowego muszą zostać dostarczone Organizatorowi najpóźniej do **soboty do godziny 8:00**.
7. Produkty przekazane w ramach barteru zostaną przeznaczone na nagrody, upominki oraz cele promocyjne związane z organizacją wydarzenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia barteru lub zaakceptowania jedynie części proponowanych produktów.

#### **§4. Organizacja stoisk**

1. Rozmieszczenie stoisk ustala wyłącznie Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania lokalizacji stoiska z uwzględnieniem charakteru oferowanego asortymentu oraz potrzeb organizacyjnych wydarzenia. Wystawcy nie przysługuje roszczenie o przydzielenie konkretnej lokalizacji.
3. Przydzielone miejsce jest ostateczne i nie podlega zmianie, chyba że Organizator postanowi inaczej z przyczyn organizacyjnych.
4. Wystawca zobowiązany jest do prowadzenia działalności wyłącznie w obrębie przydzielonej powierzchni.
5. Zabronione jest samowolne zajmowanie innego miejsca, zamiana stoisk z innymi wystawcami lub przekraczanie wyznaczonej powierzchni bez zgody Organizatora. Samowolna zmiana przydzielonego miejsca skutkuje usunięciem Wystawcy z wydarzenia bez zwrotu wniesionej opłaty.
6. Stoisko powinno być estetyczne oraz nie może utrudniać funkcjonowania sąsiednich stoisk ani ciągów komunikacyjnych.
7. Wystawca odpowiada za bezpieczeństwo swoich produktów, wyposażenia oraz pozostawionego mienia.

#### **§5. Montaż i demontaż**

1. Montaż stoisk odbywa się w piątek w godzinach wieczornych (przewidywalnie po godzinie 22:00) lub w sobotę do godziny 8:00. Dokładne godziny Organizator poda przed wydarzeniem.
2. Demontaż stoisk musi zostać zakończony w niedzielę do godziny 22:00.
3. Cena stoiska obejmuje media (prąd i inne przyłącza) zapewniane przez Organizatora.

#### **§6. Zasady sprzedaży**

1. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za sprzedawane produkty oraz prowadzenie sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizator nie odpowiada za rozliczenia pomiędzy Wystawcą a klientami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby stoisk oferujących produkty z tej samej kategorii (np. karmy, żwirki, drapak, akcesoria), w celu zapewnienia

różnorodności oferty dla uczestników wydarzenia.

4. Wystawca ubezpiecza swoją działalność (w tym odpowiedzialność cywilną) we własnym zakresie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Wystawcę osobom trzecim ani za szkody poniesione przez Wystawcę w związku z udziałem w wydarzeniu.

## **§7. Rezygnacja i siła wyższa**

1. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w wydarzeniu Organizator nie nalicza kar, jednak wniesiona opłata pieniężna nie podlega zwrotowi.
2. W przypadku odwołania wydarzenia z przyczyn niezależnych od Organizatora (siła wyższa) wniesione opłaty podlegają zwrotowi w pełnej wysokości.

## **§8. Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych podanych w zgłoszeniu jest Stowarzyszenie Koty Rasowe jako Organizator wydarzenia.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia wydarzenia, w tym rejestracji Wystawców, rozliczeń oraz kontaktu organizacyjnego, na podstawie zawieranej umowy (zgłoszenia udziału) oraz prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
3. Dane mogą być przetwarzane również w celach księgowych i archiwizacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w wydarzeniu jako Wystawca.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian organizacyjnych niezbędnych do prawidłowego przebiegu wydarzenia.
2. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.